



RAPPORT DE LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LA SECURITE ROUTIERE, COVID-19, LE DEPISTAGE VOLONTAIRE AUX IST-VIH/SIDA DES POPULATIONS DE LA VILLE DE MAROUA ET DU PERSONNEL DE L'ENTREPRISE



Par

LE CENTRE AFRICAIN POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET L'ENVIRONNEMENT (CADDE)

Du 31 octobre 2024 au 1^{er} novembre 2024



Centre Africain pour le Développement Durable et l'Environnement
Pour le bien-être de l'humanité



Table des matières

I. INTRODUCTION	2
I.1 Contexte.....	2
I.2 Objectifs.....	2
II. PRESENTATION DU PRESTATAIRE : CADDE	3
II.1 Mission.....	3
II.2 Domaines d'intervention	3
III. STRATEGIE DE LA CAMPAGNE.....	3
III.1 But de la campagne de sensibilisation	3
III.2 Ressources mobilisées	4
III.3 Méthodologie développée.....	4
IV. DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE	5
IV.1 Points de rassemblement	5
IV.2 Sensibilisation sur la sécurité routière.....	6
IV.3 Dépistages volontaires IST-VIH/SIDA et COVID-19	9
IV.4 Résultats	10
V. PHOTOS REPORTAGE.....	13
VI. CONCLUSION	14
ANNEXE	15

I. INTRODUCTION

I.1 Contexte

Le groupement RAZEL BEC/RAZEL CAMEROUN ET SOTCOCOG, est entrepreneur du marché N°0006/E/2/M/MINHDU/C2D-CR/CIPM/CCCM-TR/2023 du 28 février 2023, pour les travaux de construction et réhabilitation ou entretien des infrastructures de voirie dans la ville de Maroua dans le cadre du programme C2D – Urbain « Capitales Régionales ». Le groupement est responsable de la mise en œuvre des mesures environnementales et sociales contenues dans le Plan de Gestion Environnementale et sociale (PGES) des travaux.

Afin de réduire les impacts négatifs et accroître les impacts positifs liés aux travaux, le groupement a mis en place depuis le démarrage des travaux au mois de mars 2023, une stratégie de communication d’approche et participative du suivi des mesures environnementales et sociales liée à la sécurité et la santé des différents acteurs, bénéficiaires finaux et usagers de la voirie de Maroua.

Pour la réalisation de l’activité relative, le centre africain pour le développement durable et l’environnement (CADDE) a été mobilisé par le Groupement pour organiser dans la ville de Maroua et ses environs une vaste campagne de sensibilisation des populations riveraines et autres parties prenantes affectées par le projet sur la sécurité routière, le COVID-19 et le dépistage volontaire des IST/MST et VIH-SIDA du 31 octobre 2024 au 1^{er} novembre 2024.

Le présent rapport fournit des informations importantes et effectue des retours non seulement aux partenaires impliqués dans la campagne, mais également aux parties prenantes du projet et au grand public. Il est essentiel de diffuser les résultats de la campagne, de s'assurer que l'information est largement distribuée et facilement accessible.

I.2 Objectifs

L’objectif de la prestation était d’organiser dans la ville de Maroua et ses environs une vaste campagne de sensibilisation des populations riveraines et autres parties prenantes affectées par le projet sur la sécurité routière, le COVID-19 et le dépistage volontaire des IST/MST et VIH-SIDA.

Plus spécifiquement, la sensibilisation visait à :

- Mettre en place des animations et des partenariats au niveau local ;
- Communiquer et informer le public sur les mesures préventives liées à la sécurité routière ;
- Sensibiliser les populations locales et usagers ainsi que le personnel de l’entreprise sur les mesures de prévention des IST et VIH/SIDA ;
- Mener une campagne de dépistage du VIH/SIDA pendant cette sensibilisation ;
- Sensibiliser la population locale de Maroua sur le respect des mesures barrières contre le COVID-19 ;
- Distribuer les préservatifs (masculin et féminin).

Centre Africain pour le Développement Durable et l’Environnement (CADDE)

Siège : B.P : S/C 02 Moutourwa-Cameroun Tél:(+237) 243 54 98 73/ 677 20 52 64 / 695 94 24 90
E-mail: lccadde@yahoo.com /Faceboock : <http://www.facebook.com/caddecameroun/>

II. PRESENTATION DU PRESTATAIRE : CADDE

Le Centre Africain pour le Développement Durable et l'Environnement (CADDE) est une Association citoyenne, de droit camerounais, à but non lucratif, et à vocation écologiste, créée le 13 mai 2015, et autorisée sous la déclaration N°00001001/RDA/J06/SAAJP/BAPP du 12 octobre 2016, face à l'urgence de traiter de manière globale les enjeux écologiques, économiques et sociaux afin que l'humanité continue à bénéficier de l'environnement dont elle dépend. La création de cette nouvelle structure dans le paysage des Organisations de la Société Civile (OSC) camerounaises est née de la volonté d'un groupe d'étudiants sortis des universités et des grandes écoles, et épris de l'idée de promouvoir le développement durable dans l'optique d'améliorer les conditions de vie des populations.

II.1 Mission

Le CADDE a pour mission de contribuer au développement socio-économique des communautés locales et autochtones à travers l'appui multiforme aux communautés locales et en matière de réduction de la pauvreté, de promotion de l'emploi, de gestion participative et durable des ressources naturelles, de restauration de la végétation, de la préservation de la diversité biologique et de l'amélioration des conditions de vie dans le respect de l'environnement et des droits de l'homme.

II.2 Domaines d'intervention

Elle est spécialisée dans les domaines d'activités suivants :

- Renforcement des capacités des populations autochtones et locales sur la gestion durable et participative des ressources forestières ;
- Promotion et défense des droits et intérêts des communautés locales et autochtones sur les ressources naturelles ;
- Sensibilisation et éducation environnementales ;
- Promotion du développement local ;
- Plaidoyer.

III. STRATEGIE DE LA CAMPAGNE

III.1 But de la campagne de sensibilisation

Le but de ces campagnes, aux côtés du Groupement RAZEL BEC/RAZEL CAMEROUN/SOTCOCOG, est d'informer les populations sur l'existence du projet, ses enjeux, ses impacts sur la population et les moyens de prévention, les risques de propagation des IST et VIH/SIDA d'une part. D'autre part, de promouvoir des campagnes de dépistages volontaires du VIH-SIDA.

III.2 Ressources mobilisées

- Le mandataire de l'association CADDE ;
- Trois consultants ;
- Trente mototaxis mens ;
- Cinq véhicules (Prestataire + Entreprise + MDC) ;
- Cinq agents du GTR (groupe technique régional) pour l'Extrême nord ;
- Appareils de sonorisation ;
- Un mégaphone ;
- Des affiches ;
- Des panneaux et pictogrammes ;
- Etc.

III.3 Méthodologie développée

La stratégie adoptée pour la campagne est basée sur les objectifs spécifiques, qui définissent de manière plus opérationnelle comment atteindre le but général de la campagne. Elle détermine comment le groupement RAZEL/SOTCOCOG et l'association CADDE doivent influencer le public cible pour, soit changer des connaissances, des croyances et/ou un comportement, soit lui en inculquer. La stratégie de la campagne développée par l'association CADDE s'est basée sur des modèles théoriques suivants :

- *Définition de la stratégie.* Ce qui comprend de définir la campagne de communication et son échelle (régionale et/ou locale), en fonction des secteurs où le problème survient, du public cible, et de comment il peut être atteint.
- *Développement du contenu du message.* Le contenu du message comprend le contexte, la structure et le style du message conformément à la description qui en est faite dans le brief créatif. A cet effet, une procédure claire et des discussions avec le Groupement RAZEL commanditaire de la campagne.
- *Choix des identifiants de la campagne.* Ce sont des éléments visuels ou auditifs qui donnent de la consistance à une campagne ou à un ensemble de campagnes. Ils fournissent également une identité à une campagne et signalent les organismes qui y sont impliqués. Les personnages principaux, les logos, les mascottes et les marques peuvent être utilisés comme identifiant de la campagne.

Aux fins d'accompagner le groupement à la mise en œuvre des campagnes de sensibilisation qui portent sur la sécurité routière, la prévention et lutte contre la propagation et la contamination des IST et VIH/SIDA, la promotion du dépistage volontaire au sein du personnel, des populations locales et usagers, l'association CADDE avec l'appui des partenaires (Croix rouge camerounaise pour le Diamaré, le GTR et l'auto-école le septentrion), intègre la réalisation des activités d'octobre 2024 au 1er novembre 2024. Ces activités sont organisées au profit des populations des communes de Maroua 1er, Maroua 2ème et Maroua 3e établies aux abords des voies en chantier.

Et pour mieux s'y prendre, nous avons reconstitué autant que possible les localités (quartiers) riveraines aux voies à réhabiliter ou entretenir dans le cadre des travaux, afin d'en définir les caractéristiques majeures et les spécificités.

IV. DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE

IV.1 Points de rassemblement

Pour pallier au problème de la sécurité routière dans la ville de Maroua, le groupement RAZEL BEC/RAZEL CAMEROUN/SOTCOCO en collaboration avec l'association Centre Africain pour le Développement Durable et l'Environnement (CADDE) ont décidé ensemble d'apporter un soutien d'éveil de conscience sur la sécurité routière à travers de campagne de sensibilisation et causerie éducative.

Après les formalités d'ordre pratiques, l'équipe conduite par le Directeur opérationnel de l'Association CADDE, sous les supervisions des responsables environnementaux et sociaux du groupement RAZEL/SOTCOCO et du Maître d'œuvre s'est rendu respectivement sur les sites de :

- Le grand carrefour prison ;
- Carrefour Marché abattoir ;
- Carrefour Artisanat ;
- Carrefour laking textile ;
- Carrefour avenue des banques ;
- Carrefour shell Dougoi ;
- Carrefour Hôpital Dougoi ;
- Carrefour Pont vert ;
- Carrefour Hardé ;
- Carrefour Total Domayo-base SOTCOCO ;
- Carrefour para ;
- Route axe devant Mairie de la ville de Maroua ;
- Carrefour Petit marché Pitoaré,
- Carrefour djarma ;
- Carrefour palais de justice ;
- Base RAZEL à MIZAO.

En rappel, les lieux de rassemblement ont été conjointement identifiés par le Consultant et le groupement. Ces points de rassemblement sont proposés en rapport à leur proximité dans la zone du projet abritant ainsi des populations et des utilisateurs des différentes infrastructures qui sont en fait des cibles de ces campagnes de sensibilisations.

IV.2 Sensibilisation sur la sécurité routière

IV.2.1 Définition du concept

La sécurité routière est l'ensemble des mesures mises en place pour empêcher les usagers de la route d'être tués ou gravement blessés dans les accidents de la route ou en atténuer les conséquences.

En rappel, le système de transport routier se compose de trois éléments qui interagissent entre eux, à savoir : la route et son environnement, la circulation et les véhicules qui en font partie, et enfin les usagers, occupant les véhicules ou piétons. La conception d'un système de transport efficace fait ainsi appel à des axes de l'information, de formation et de sensibilisation. Il est important de réviser ces différents objets afin de mieux cerner la problématique de la sécurité routière au Cameroun en général et la ville de Maroua en particulier.

IV.2.2 Pavoisement de la ville

Arrivés sur chaque point de rassemblement, prenant la parole, les modérateurs/consultants mobilisés ont entretenu et échangé avec les participants en français et puis en fulfuldé sur les points suivants :

- Le rôle de la prévention routière ;
- Comment respecter la sécurité routière ?
- Comment éviter les accidents ?
- Les dangers de la route ;
- Les règles de la sécurité au Cameroun ;
- Les principales causes des accidents de la route ;
- Les facteurs interviennent dans un accident ;
- Les moyens de prévention de la santé ;
- Les types de prévention ;
- Quelques conseils pour éviter pour les accidents ;
- Etc.

Lors de la tournée en caravane, des dépliants et affiches avec des messages bien écrits sur la sécurité routière. Ces dépliants ont été distribués à chaque carrefours aux populations et expliqués, des t-shirts portant le message derrière (respectons la distance de sécurité) ont été distribués, des animateurs, sonorisation et mégaphones n'ont pas cessé d'interpréter les messages en langues française et locale (Fulfulde).



Photos du pavoisement de la ville de Maroua

IV.2.3 Causeries éducatives sur la sécurité routière

Le vendredi 1er novembre 2024, s'est tenue la causerie éducative dans le site de l'entreprise RAZEL sis au quartier Bawoliol (Hôtel Mizao). Au cours de cette phase d'activité, plusieurs thématiques sur la sécurité routière ont été développées notamment : la notion sur la sécurité routière, les types de dépassements, les distances de sécurité à respecter en ville et en péri-

Centre Africain pour le Développement Durable et l'Environnement (CADDE)

Siège : B.P : S/C 02 Moutourwa-Cameroun

Tél:(+237) 243 54 98 73/ 677 20 52 64 / 695 94 24 90

E-mail: lcadde@yahoo.com /Faceboock : <http://www.facebook.com/caddecameroun/>

urbain, l'accélération en convoi et type de convoi, l'importance de port de casque pour les cyclistes et motos, les types de panneaux de signalisations à respecter et connaître, les agglomérations principales et secondaires, bref tout ceci pour une conduite responsable. Ainsi, des conseils ont été partagés :

- **Toujours porter la ceinture de sécurité ;**
- **Interdiction de conduire étant ivre et Limiter la consommation de l'alcool et drogue ;**
- **Surveiller sa vitesse ;**
- **Eviter les distractions et être un défenseur de la sécurité routière.**

Au sortir de cette causerie éducative sur la sécurité routière, tous les participants ont été sensibilisés et sont satisfaits des réponses à leurs préoccupations.



Phases d'explication et de bonnes pratiques d'interventions en cas d'accident de circulation

IV.2.4 Suggestions et recommandations

- Accentuer la sensibilisation auprès du personnel et des populations riveraines ;
- Augmenter le nombre de causerie et planifier en fonction des heures de repos des travailleurs pour atteindre un plus grand nombre.

Centre Africain pour le Développement Durable et l'Environnement (CADDE)

Siège : B.P : S/C 02 Moutourwa-Cameroun

Tél:(+237) 243 54 98 73/ 677 20 52 64 / 695 94 24 90

E-mail: lecadde@yahoo.com /Faceboock : <http://www.facebook.com/caddecameroun/>

IV.3 Dépistages volontaires IST-VIH/SIDA et COVID-19

IV.3.1 Dépistage IST-VIH/SIDA

La phase des dépistages volontaires s'est effectuée respectivement du 31 octobre 2024 au 1er novembre 2024 sur le site du groupement à Mizao.

Parlant de la sensibilisation aux IST-VIH SIDA, il a été question d'expliquer le bien-fondé de la connaissance des sur le IST-VIH SIDA, d'expliquer comment faire pour y éviter, d'expliquer comment faire pour vivre avec.

Il a été également question de faire des démonstrations d'usage des préservatifs masculins et féminins avec des organes artificiels.

Après cette phase, il a été question de passer au dépistage. Ainsi, plusieurs postes de travail sont initiés à savoir le poste de prélèvement, le poste d'analyse et le poste des résultats et counseling qui est très discret. Un partenariat a été initié avec les structures locales de lutte contre les IST, VIH-SIDA afin de prendre le relais du suivi des personnes qui seront détectées séropositives.

La sensibilisation sur les IST, VIH SIDA a été bouclée par le partage des préservatifs masculins et féminins.



Poste de prélèvement à un tube plat / aiguille



Poste d'analyse ou laboratoire d'analyse du sang

Centre Africain pour le Développement Durable et l'Environnement (CADDE)

Siège : B.P : S/C 02 Moutourwa-Cameroun

Tél:(+237) 243 54 98 73/ 677 20 52 64 / 695 94 24 90

E-mail: lccadde@yahoo.com /Faceboock : <http://www.facebook.com/caddecameroun/>



Photos du poste des résultats et counseling

IV.3.2 Sensibilisation à la COVID-19

En ce qui concerne la sensibilisation au COVID-19, il a été question d'expliquer cette épidémie aux personnes cibles, détailler les conséquences y associées et de souligner toutes les mesures de prévention et de curation liées à cette pandémie.

Nous savons que la COVID-19 est une maladie grave qui s'est abattue plus sur les pays les plus durement touchés par le VIH. Chacune et chacun, y compris les personnes vivant avec le VIH, doivent prendre les précautions recommandées afin de réduire leur exposition à la COVID-19 :

- Lavez-vous régulièrement et correctement les mains à l'eau et au savon ou avec une solution hydroalcoolique.
- Restez à au moins 1 mètre d'une personne qui tousse ou éternue.
- Évitez de vous toucher les yeux, le nez et la bouche.
- Assurez-vous d'avoir une bonne hygiène respiratoire, veillez à ce que les personnes de votre entourage fassent de même : couvrez-vous la bouche et le nez dans le pli du coude ou avec un mouchoir lorsque vous toussiez ou éternuez et jetez le mouchoir directement après utilisation.
- Restez chez vous si vous ne vous sentez pas bien. Si vous avez de la fièvre, toussiez et éprouvez des difficultés à respirer, allez voir votre médecin, mais téléphonez avant de vous y rendre. Suivez les consignes sanitaires officielles s'appliquant dans votre zone.

Après la démonstration des mesures de prévention de la COVID-19 tel que lavages de main, mesures barrières, port des masques, lunettes de protection, plusieurs outils de prévention sont partagés aux sensibilisés à l'instar des gels hydro alcooliques et les cache-nez.

IV.4 Résultats

Globalement, au terme de cette campagne de sensibilisation, les résultats suivants ont été obtenus :

- Les employés et riverains sont édifiés sur les risques liés à l'infection au virus du SIDA/SIDA et les autres IST ;

- Les employés et riverains réagissent positivement en sollicitant volontairement des préservatifs ;
- Plusieurs questions relatives aux différents exposés sont posées et les réponses données par les équipes en charge de la sensibilisation ;
- Les populations et le personnel de l'entreprise ont été effectivement formés sur le port correct du préservatif masculin/féminin ;
- Les participants ont été éduqués sur les mesures préventives contre la Covid-19 ;
- Les préservatifs ont été effectivement distribués aux populations aux personnes qui se sont faites dépistées ainsi qu'au personnel de l'entreprise tels que détaillés dans les tableaux ci-dessous.

Le tableau suivant fait la synthèse des principaux thèmes développés par les consultants durant la campagne ainsi que des éclaircissements qui ont été apportés respectivement pour chaque point qui a été abordé.

N°	Eléments abordés	Eléments de réponse
1	Le rôle de la prévention routière	Elle agit en priorité en faveur des publics particulièrement exposés aux accidents de la route et auprès des conducteurs infractionnistes auxquels elle apporte une formation visant à faire changer leurs comportements sur la route.
2	Comment respecter la sécurité routière ?	Conseils pour la sécurité routière <ol style="list-style-type: none"> 1. Toujours porter la ceinture de sécurité ... 2. Limiter la consommation d'alcool. ... 3. Port du casque. ... 4. Surveiller la vitesse. ... 5. Éviter les distractions. ... 6. Soyez un défenseur de la sécurité routière.
3	Comment éviter les accidents ?	Respect du Code de la route <ol style="list-style-type: none"> 1. Porter sa ceinture de sécurité ou un casque homologué ; 2. Respecter les distances minimales de sécurité ; 3. Respecter les limitations de vitesse ; 4. Respecter les stops et feux rouges ; 5. Ne pas conduire en ayant bu ou consommé des stupéfiants...
4	Qu'est-ce qu'un moyen de prévention ?	La prévention regroupe toutes les dispositions prises pour empêcher l'apparition, l'aggravation ou l'extension d'un danger, d'un risque, d'un accident, d'une maladie ou, plus généralement, de toute situation (sanitaire, sociale, environnementale, économique, etc.).
5	Quels sont les dangers de la route ?	Tous concernés, tous responsables. <ul style="list-style-type: none"> • L'alcool et la conduite. Chaque année en France, près de 30% des accidents mortels sont dus à une prise excessive d'alcool. • La drogue et la conduite. ... • Les médicaments et la conduite. ... • La vitesse et la conduite. ... • Le téléphone et la conduite. ... • La fatigue et la conduite.
6	Les règles de la sécurité routière	Au Cameroun, et dans la majorité des pays européens, les véhicules circulent à droite de la chaussée. Ainsi, de manière générale, une

N°	Eléments abordés	Eléments de réponse
		voiture doit être doublée sur sa gauche. De même, lors d'un croisement, le véhicule arrivant par la gauche a la priorité.
7	Les facteurs interviennent dans un accident	<ul style="list-style-type: none"> • Le comportement du conducteur : l'accident fait presque toujours intervenir une négligence ou une fatigue humaine, un comportement à risque, une mauvaise perception de la situation. • Les infrastructures dont la chaussée (route) et son état, la signalisation ; • Le véhicule, son état, ses dispositifs de sécurité ; • la gestion de l'accident, les secours publics, l'action des témoins. • L'interaction entre différentes catégories d'usagers de la route (automobilistes, chauffeurs de poids lourds, deux-roues motorisés, cyclistes et piétons) créant des tensions pour le partage de la voie, notamment en ville.
8	Les principales causes des accidents de la route	Les causes humaines les plus fréquentes : l'alcoolémie et la vitesse sont présentes respectivement dans des accidents mortels. La fatigue ou la somnolence sont en cause dans des accidents mortels. La distraction est aussi un facteur humain d' accident de la route .
9	Les risques de la sécurité pour vous et les autres ?	Une augmentation de la fatigue et du stress Rouler vite fatigue, obligeant le conducteur à traiter un grand nombre d'informations dans un minimum de temps et à adapter en permanence sa vision. La vitesse induit un stress qui entraîne fatigue et perte de vigilance, deux facteurs importants d'accident.
10	Les moyennes de prévention en santé	Parmi elles : <ul style="list-style-type: none"> • La lutte contre les épidémies. • La prévention des maladies, accidents et handicaps. • L'éducation à la santé • La surveillance et l'amélioration de l'état de santé de la population. • L'identification et la réduction des risques sanitaires (environnement, travail, etc.)
11	Les types de prévention	Sont classiquement distinguées la prévention primaire qui agit en amont de la maladie (ex : vaccination et action sur les facteurs de risque), la prévention secondaire qui agit à un stade précoce de son évolution (dépistages), et la prévention tertiaire qui agit sur les complications et les risques de récurrence
12	L'importance du permis de conduire	Abordant le premier point, il a été rappelé aux uns et aux autres l'importance de la détention d'un permis de conduire de catégorie correspondant au type de matériel roulant utilisés. Chaque conducteur et chauffeur doit vérifier la date de péremption de son permis et de se faire recycler, compte tenu de l'avancée de la technologie.

N°	Eléments abordés	Eléments de réponse
13	Quelques conseils pour éviter les accidents du travail	<ol style="list-style-type: none"> 1. Encouragez une attitude de travail sûre et saine. ... 2. Sécurisez votre parc de machines. ... 3. Faites contrôler vos véhicules. 4. Instaurez une limitation de vitesse pour les chariots élévateurs. 5. Tirez des leçons des accidents. ... 6. Mettez en place un service de prévention

V. PHOTOS REPORTAGE

Quelques photos illustratives du déroulement de la campagne dans la ville



Centre Africain pour le Développement Durable et l'Environnement (CADDE)

Siège : B.P : S/C 02 Moutourwa-Cameroun

Tél:(+237) 243 54 98 73/ 677 20 52 64 / 695 94 24 90

E-mail: lecadde@yahoo.com /Faceboock : <http://www.facebook.com/caddecameroun/>

VI. CONCLUSION

Au terme de la campagne de sensibilisation dans la ville de Maroua, les populations riveraines et le personnel de l'entreprise ainsi que les usagers ont acquis des informations sur la prévention des IST, du VIH/SIDA et de la COVID-19. Au cours de cette campagne de sensibilisation, plusieurs conducteurs de motos et voitures, des riverains, usagers et personnel du groupement ont bénéficié de la sensibilisation sur la sécurité routière et à l'environnement routier, les IST-VIH-Sida et la Covid-19, environ 1000 préservatifs masculins et environ 200 préservatifs féminins ont été distribués gratuitement. Les résultats obtenus lors de la sensibilisation sont satisfaisants et nous espérons que l'accompagnement du CADDE les prochaines campagnes de sensibilisation se poursuive au sein de l'entreprise afin de sensibiliser davantage son personnel et les populations bénéficiaires du projet.

ANNEXE

1. Equipe technique pour la sensibilisation sur la sécurité routière

N°	Noms- Prénoms	Rôle
01	KIFAD LAZARE EMMANUEL SAWALDA	Expert en prévention et sécurité routière
02	DANIEL ALPHONSE	Expert en sensibilisation sur le COVID-19 et VIH-SIDA
03	MOADJA LORENT	Sensibilisatrice en Hygiène
04	HAMANWABI SALI	Responsable mototaxi
05	FADIMATOU ADAMA	Logistique
06	BABARAYE	Animateur
07	MASHOUDI MOUSA	Coordination
08	RAZAD	sensibilisateur
09	RAMATOU ABDOULAYE	Responsable logistique

2. Équipe technique du dépistage volontaire

N°	Noms- Prénoms	Poste
01	OMBOLE DANIEL	Logisticien
02	SAKINATOU	Conseiller
03	OBED	APS
04	BARKA FRANCOIS	Laborantin
05	DERO NGARESOUTOU	Infirmière Préleveur

3. Fiche de présence